



GRONG
SPAREBANK

Årsrapport bærekraft

Grong
Sparebank
2021

Under arbeid
utgis Q2 2022

INNHOOLD

Administrerende banksjef

Om banken

Vårt samfunnsansvar

Bærekraft i Eika alliansen

TCFD(Task Force on Climate related Financial Disclosures) - et rammeverk for rapportering av klimarelatert risiko

Intressentanalyse og dialog

FN's bærekraftsmål

Strategi

Miljø

Samfunnsansvar

Virksomhetsstyring

Kundefokus

Årsplan 2022

Det finnes ikke piller mot møkkete vann

Dum Dum Boys sin legendariske åpningsstrofe på låta «Lunch i det grønne» er kanskje mer aktuell enn noen gang. Ikke at vannet nødvendigvis har blitt mer møkkete, men fordi manglende bærekraft i bruken av jordens ressurser og store klimaendringer, truer framtida.

Og hvis vi i framtida skal kunne nyte lunsj i det grønne, så står Norge og verden overfor en betydelig omstilling for å nå klimamålene for 2050. Torsdag 29. juli hadde vi allerede overtrukket kortet for fornybare ressurser for 2021. I dag trengs det 1,7 jordkloder for å produsere alt verden forbruker på et år. I den sammenhengen er ikke vi en ubetydelig liten lokalbank, like lite som at kiosken på hjørnet er ubetydelig i den store sammenhengen.

Det er nå vi må slutte med pratet og starte arbeidet med å konkretisere hvordan vi skal løse de oppgavene som venter. I omstillingen spiller finansnæringen en viktig rolle gjennom å bestemme hvem som får finansiering og til hvilken kostnad, samt hvilke produkter og tjenester som skal tilbys i markedet. Det betyr ikke at finansnæringene skal være en bøddel ovenfor for alle som skal søke finansiering eller utvikling. Men vi skal være en katalysator og gode rådgivere i den omstillingen som kommer.

For endringene, kravene og tilpassingene kommer. Enten vi vil det eller ikke. Derfor mener vi at finansnæringene skal og må gå foran for å være gode rådgivere slik at privatpersoner og bedrifter ikke havner bakpå når omstillingen plutselig står der og banker på døra.

Ved å være i forkant kan vi skape gode diskusjoner på utviklingsmuligheter der man kanskje ikke ser det i dag. Myndighetene ser også at finansnæringen vil være et viktig virkemiddel i arbeidet med å skape en bærekraftig utvikling i hele næringslivet, først og fremst gjennom sin allokering av kapital, men også som kompetansebyggere for samfunnet rundt seg. Derfor reises det tydelig forventninger til oss bankene.



” Med å være i forkant kan vi skape gode diskusjoner på utviklingsmuligheter der man kanskje ikke ser det i dag.”

Men bærekraft er så mye mer enn klima og møkkete vann. Bærekraftig utvikling består av to dimensjoner utover miljø (Enviroment); hvordan bedriften påvirker samfunnet rundt seg ellers (Social), og hvordan bedriften styres og driver i forhold til lover, regler og forventninger for øvrig (Governance). Derfor vil man ofte se at bærekraft benevnes som ESG. I årene fremover kan du forvente at det vil komme flere grønne produkter og insentiver fra banken.

Det vil over tid bli lavere priser på kapital til de gode prosjektene, dyrere kapital til de dårlige, og ingen kapitaltilførsel til de dårligste. Vurderingene om gode eller dårlige prosjekter vil ikke bare vurderes etter miljødimensjonen, men også i forhold hvordan bedriften påvirker samfunnet rundt seg for øvrig, og om man styrer og driver businessen innenfor de lover og krav som naturlig settes til den virksomheten som bedrives. Hvordan man skal utføre dette praksis er noe som bransjen jobber mye med. Bedrifter som er tidlig på ballen og vil være med på å utvikle gode løsninger vil bli en av toppscorerne i sluttspillet.

Klimaendringer er en samfunnsutfordring og en trussel for finansiell stabilitet. Derfor er klimaendringer og den risikoen disse representerer en viktig sak for oss i bank. Og som når Prepple vrer sjela si ut til sitt publikum kan man bli litt svett, om alt dette pratet om bærekraft. Det har vært mye prat. Men nå er det på tide å komme til poenget. Vi arbeider allerede tett med flere av kundene våre rundt temaet bærekraft, og vi gjør hverandre bedre og bedre for hver dag. Og de som tror at lokale bedrifter ikke bryr seg om bærekraft tar feil. Vi opplever en utrolig stor respons når vi tar opp temaet i kundemøter, her er det mange som ser muligheter samt behovet for omstilling.

For å sikre at vi som bank er godt posisjonert og motivert for å være en pådriver og tilrettelegger for forutsigbar omstilling, mener vi det er viktig og riktig at vi tar ESG og bærekraft på alvor. Vi ser også at kundene forventer dette av oss. For som Dum Dum Boys sier i en av sine andre store hits: *«Hold deg våken, nå skjerpes greiene»*.

Jon Håvard Solum
Administrerende banksjef
Grong Sparebank

Om banken

Verdens beste
lokalbank - der du
er

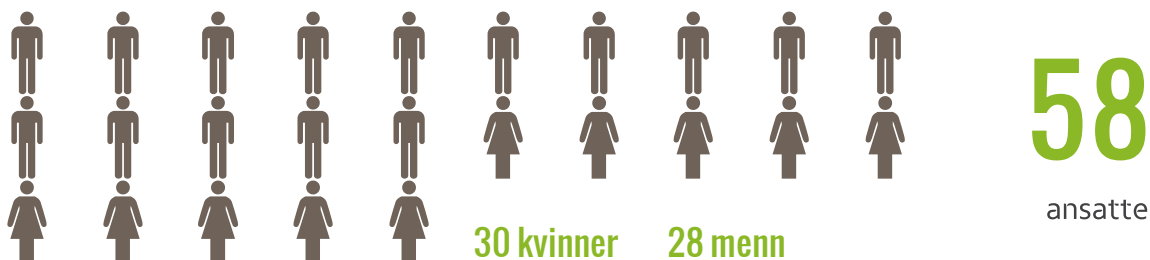
Grong Sparebank er en selvstendig sparebank med tradisjoner tilbake til 1862. Banken har hovedkontor i Grong - samt filialer i Mosjøen, Namsos, Steinkjer og Rørvik. Banken er en del av lokalbankalliansen gjennom Eika og tilbyr flere produkter gjennom dette samarbeidet.

Grong Sparebank har lange tradisjoner som samfunnsaktør i Namdalen og nå senere tid i Helgeland og Innherred. For oss er det viktig å være en bidragsyter og en bank der vi er tilgjengelige for våre kunder. Vi har blitt kåret til banken med best kundeservice og vi setter store krav til oss selv for å kunne gi våre kunder gode råd og god service gjennom alle livsfaser.



Mosjøen
Grong
Rørvik
Namsos
Steinkjer





Grong Sparebank er bevisst sin rolle i samfunnet og som en arbeidsgiver som fremmer likestilling og likeverd

Vi har hatt en kraftig vekst de siste årene og ved utgangen av 2021 hadde banken 58 ansatte fordelt på våre avdelinger. Vår fagkompetanse er innen finans, sparing, forsikring, kreditt, økonomi, antihvitvask og bærekraft.

På mange måter kan vi si at vi er en annerledes bank og har gjennom årene tatt innovative grep for at våre kunder skal få de beste produktene og den beste rådgivingen.

Våre ansatte er vår viktigste ressurs og vi skal være en bedrift som fremmer likestilling, likeverd og inkludering.

Kompetanseutvikling er en av våre viktige fagområder. For at vi skal være relevante og innovative for våre kunder, er det viktig at vi har de beste ansatte med en god og bred fagkunnskap. Det kan vi med hånden på hjertet si at vi har. Ledergruppen består av to kvinner og tre menn og vi har en bevisst holdning rundt arbeidet med likestilling i ledelsen.

Vi er bevisst vår rolle i samfunnet og bærekraftsarbeidet er nå en av våre viktigste forretningsområder fremover.

I tillegg til at vi skal være en tilgjengelig lokalbank for alle.

Samfunns ansvar

Vårt samfunnsansvar

Som aktør i finansnæringen har vi et særskilt samfunnsansvar og ansvar for å følge opp bærekraftsmålene til FN. Finansnæringen kan fungere som en katalysator for bærekraftig utvikling og har en nøkkelrolle i at omstillingen skal fungere godt. Som en sentral lokal aktør er vårt ansvar å være med å bidra til verdiskaping i vårt lokalmiljø og være en pådriver og motivator for å øke omstillingsevnen til både bedrifter og privatpersoner.

FNs bærekraftsmål definerer retningen som verden nå må ta og som følge av dette er rammebetingelsene for næringslivet i ferd med å endres.

I denne sammenhengen snakker vi gjerne om ESG(miljø, samfunnsansvar og virksomhetsstyring) som et virkemiddel for å kunne identifisere, gjennomføre og måle våre ansvarsområder. Bærekraft er godt integrert i bankens strategiske arbeid og det er viktig for oss å opptre på en måte som bidrar til et lavere klimaavtrykk, en sunn økonomi og en bærekraftig utvikling av vårt lokalsamfunn.

Bærekraftig utvikling handler om å ta vare på behovene til mennesker som lever i dag uten å ødelegge framtidige generasjoners muligheter for å dekke sine. Dette føler vi et stort ansvar for, men det er også viktig for oss at bærekraftsarbeidet ikke bare handler om klima. Vi som finansinstitusjon skal først om fremst hjelpe våre kunder med å forvalte sin egen økonomi. Det er også viktig at vi er gode rådgivere og kan tilby gode og fremtidsrettede grønne produkter som kan hjelpe våre kunder med å ta bærekraftige valg.

Vi jobber systematisk med å forhindre korrupsjon og hvitvasking og vi har stort fokus på å forhindre at våre produkter benyttes til kriminell virksomhet. Store deler av vårt overskudd gir vi tilbake til samfunnet som gavefond og sponsorater til lag og foreninger. Dette er viktig for oss og vi kommer til å ha enda større fokus på disse områdene i årene som kommer.

Våre kunder skal føle seg trygge på at vi står i førersetet og at vi tar ansvar.

Vi er din lokalbank - der du er

Våre viktigste strategier på ESG



- HMS
- Klimarapportering
- Miljøfyrtårn
- Holdningsskapende arbeid
- Leverandørkrav
- Miljøsertifiseringer



- God selskapsstyring
- Risikostyring
- Kredittstyring
- Lønnsomhet
- Soliditet
- Personalpolitikk
- Kompetanse



- AHV
- Etiske retningslinjer
- Sponsing
- Gavefond
- Nettverksbygging
- Innovasjon

Om Eika Alliansen

Eika Alliansen sikrer økt konkurransekraft for små og mellomstore alliansebanker i møte med mer krevende rammebetingelser. Alliansesamarbeidet tilrettelegger for at bankene spiller en viktig rolle for bærekraftig vekst og utvikling av mange norske lokalsamfunn. Lokalbankene nyter høy tillit og tilfredshet blant sine kunder. Eika Alliansen er en av de største og viktigste aktørene i norsk finansnæring. Eika Gruppen styrker lokalbanken, og er en betydelig bidragsyter for sterke og omsorgsfulle lokalbanker som er drivkrefter for vekst og utvikling for privatkunder, næringsliv og norske lokalsamfunn.

Alliansesamarbeidet

Eika Alliansen består av selvstendige lokalbanker, Eika Gruppen og Eika Boligkreditt. Lokalbankene er spredt over store deler av landet og bidrar til økonomisk vekst og trygghet for privatkunder og næringsliv i sine markedsområder.

Alliansesamarbeidet strekker seg tilbake til 1997, da alliansen ble etablert for å tilrettelegge for bankenes videreføring av flere hundre års historie som avgjørende bidragsytere for vekst og utvikling i norske lokalsamfunn. Samarbeidet bygger på norske sparebankers historikk for samarbeid for å oppnå stordriftsfordeler, og har utviklet seg over tid i takt med alliansebankenes behov og strategiske valg. En stor del av samarbeidet handler fortsatt om å sikre innkjøpsfordeler og delte utviklingskostnader ikke minst knyttet til teknologi, digitalisering og betalingstjenester. Samtidig stilles det stadig større krav blant annet til styring og kontroll i norske banker. Samarbeid og stordrift knyttet til kompetansetilgang for å supportere, supplere og komplettere bankenes egne kompetansemiljøer, er i økende grad en viktig konkurransefaktor som alliansesamarbeidet bidrar til å sikre.

Alliansefordeler realiseres gjennom god og effektiv samhandling på tvers av alliansedeltakerne, og gjennom samarbeidet er det over tid bygget opp betydelig systemverdi som kommer hele alliansen til gode. Det jobbes kontinuerlig med samhandling for å øke verdi for alle deltakere ved alliansesamarbeidet.

Andre samarbeidspartnere

Eika Alliansen er en betydelig størrelse i norsk finansnæring, og en attraktiv samarbeidspartner for så vel etablerte finansaktører som for nye utfordrere. Dette er et solid fundament for å tilrettelegge for verdikjennende samarbeid og partnerskap for alliansen.

Eika Alliansen inngikk i desember 2020 avtale med TietoEVRY om leveranser av kjernebankteknologi. Avtalen vil styrke alliansebankenes og Eika Kredittbanks langsiktige konkurransekraft gjennom betydelig kostnadseffektivisering, styrket utviklingskraft og økt strategisk fleksibilitet som muliggjør større grad av samarbeid på det norske markedet, både med banker og andre samarbeidspartnere.

Eika Alliansen har siden 2017 vært en del av det bransjeomspennede Vipps-samarbeidet. Bankenes eierskap i Vipps er samlet i eget selskap og Eika Alliansen var ved utgangen av 2020 fjerde største eier i Vipps.

Lokalbankene styrker lokalsamfunnet

Lokalbankene i Eika Alliansen bidrar til økonomisk vekst og trygghet for privatkunder og næringsliv i mange norske lokalsamfunn. Bankene forvalter høy grad av tillit tuftet på sterke lokale merkevarer, som sammen med ledende kundetilfredshet har bidratt til en økende markedsandel. Lokalbankene har som mål å være kundenes førstevalg gjennom en attraktiv kombinasjon av personlig service og rådgivning, og moderne,

digitale hverdagsbankløsninger. Med sin fysiske tilstedeværelse der kundene bor, har bankenes rådgivere et personlig engasjement for den enkelte personkunden og det lokale næringslivet. Den samlede kundeopplevelsen er lokalbankenes viktigste konkurransefortrinn. Gjennom godt og målrettet arbeid i bankene og god samhandling i alliansen, har bankene over tid lyktes med å etablere og opprettholde en ledende kundetilfredshet målt mot sammenlignbare konkurrenter, både for personkunder og bedrifter. Denne samhandlingen kom til syne blant annet når Eika Alliansen nylig ble kåret til «Årets beste kundeservice 2020» av Kantar TNS.

Bankene i Eika Alliansen sørger for stabil kapitaltilgang til norske lokalsamfunn. Dette har vist seg spesielt viktig i tider hvor større konkurrenter har trukket seg ut fra flere av bankenes markedsområder. Alliansesamarbeidet muliggjør at bankene kan fortsette å være svært betydningsfulle bidragsytere til vekst, utvikling og levende lokalsamfunn på tvers av Norge, også i fremtiden. Med utgangspunkt i sine tydelige samfunnsoppdrag forventes bankene å spille en viktig rolle i en forestående omstilling av norsk samfunns- og næringsliv de kommende årene.

Eika Gruppen styrker lokalbanken

Eika Gruppens visjon er å styrke lokalbanken gjennom å sikre sterke, omsorgsfulle lokalbanker som kan være en drivkraft for vekst og utvikling for kunder og lokalsamfunn. Eika Gruppen kjernevirksomhet er å sikre lokalbankene moderne og effektiv bankdrift gjennom gode og kostnadseffektive produkt- og tjenesteleveranser, inkludert en komplett plattform for bankinfrastruktur.

Konkret innebærer det leveranse av en plattform for teknologisk infrastruktur, IT og betalingstjenester. Eika Gruppen har et prosjekt- og utviklingsmiljø som sikrer integrerte, plattformuavhengige digitale løsninger for lokalbankene og deres kunder. Eika Gruppen har også solide kompetansemiljøer som sørger for viktige leveranser til bankene fra eksterne leverandører der disse velges. Et felles kunde- og supportsenters øker lokalbankenes tilgjengelighet og sikrer en effektiv kundedialog. Produktselskapene Eika Forsikring, Eika Kredittbank, Eika Kapitalforvaltning og Aktiv Eiendomsmedling har et bredt spekter av finansielle produkter, kommersielle løsninger og kompetansehevende tjenester som primært distribueres gjennom lokalbankene i alliansen.

Eika Boligkreditt gir bankene konkurransedyktig finansiering. Eika Boligkreditt er alliansebankenes kredittforetak med konsesjon til å utstede obligasjoner med fortrinnsrett (OMF). Eika Boligkreditts hovedformål er å sikre bankene tilgang til langsiktig og konkurransedyktig finansiering. Eika Boligkreditt tar opp lån i det norske og internasjonale finansmarkedet, og søker til enhver tid finansiering der man oppnår markedets beste betingelser. Ved å overføre lån til Eika Boligkreditt er alliansebankene i stand til å tilby boliglån på konkurransedyktige vilkår til sine kunder.

TCFD

Rammeverket for rapportering

Felles rapporteringsrammeverk

TCFD(Task forced On Climate Related Financial Disclosures) har etablert seg som det sentrale veilederen for hvordan klimarisiko skal analyseres og rapporteres. Dette er et rammeverk utviklet av G20-landene som et felles verktøy for finansnæringen. Det er et rammeverk som er under utvikling og i dag det ingen krav til at man skal rapportere gjennom dette TCFD.

EU jobber med et felles rammeverk som skal implementeres for de største aktørene allerede fra 2023. For Grong Sparebank kan det se ut til at lovkravet vil gjelde for oss i 2026.

Det er stor sannsynlighet for at bankens interessenter vil stille krav til rapportering etter rammeverket uavhengig når lovkravet blir gjeldene. Banken ønsker også å være en foregangsbedrift for sine kunder, og vil implementere de gjeldene rammeverkene fortløpende.

Rammeverket består av disse hoveddelene:

Styring
Strategi
Risikostyring
Mål og metoder



Banken rapporterer i dag på flere områder og skal i løpet av 2022/2023 ta i bruk TCFD som rammeverk for rapportering.

Interessentanalyse og dialog

Grong Sparebank er opptatt av å sette våre kunder og interessenter i fokus. Åpenhet og en god dialog er viktig i dette arbeidet. Vi er opptatt av å skape møteplasser og arenaer der vi kan møte våre interessenter for å skape rom for innspill og forbedringer som vi kan jobbe videre med. I 2022 skal banken i gang med en analyse over våre interessenter og hvordan vi kan møte disse på en god måte. Dette arbeidet er planlagt ferdig Q2 2022 og vil da ta en større del av denne rapporten. Nedenfor følger foreløpig oversikt over vår interessentanalyse og prosessen rundt dette.

Formålet med analysen er bevisstgjøring av hva som er vesentlig, spesielt når det kommer til retning av bærekraftsarbeidet og rapporteringen av det. Dette fordi man skal arbeide med det vesentlige når man arbeider med bærekraft, og man skal rapportere iht. det som er vesentlig.

Vi ser for oss å ta utgangspunkt i Oslo Børs sin veileder for bærekraftsrapportering, som har en god oppskrift på hvordan man foretar vesentlighetsanalyser. Når analysen er gjennomført, vil den løftes opp ledergruppen og styret for godkjenning, eventuelt med justeringer. Vesentlighetsanalysen skal dekke disse punktene:

- 1: Definere selskapets viktigste interessenter.
- 2: Kartlegge hva de viktigste interessentene er opptatt av.
- 3: Definere hva som er viktig for Grong Sparebank.
- 4: Prioritere vesentlige temaer for både interessentene og Grong Sparebank
5. Sette tydelige mål og rammer for bærekraftsarbeidet fremover.

FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030. FNs bærekraftsmål består av 17 mål og 169 delmål. Målene skal fungere som en felles global retning for land, næringsliv og sivilsamfunn.

FNs bærekraftsprinsipper gjelder for alle land i verden og målene har stor innvirkning på norsk politikk - både i lokalsamfunn og nasjonalt. Selv om finansnæringen har fått TCFD som veiledende rammeverk og ESG som viktige arbeidsområder mener vi i banken det er viktig at vi slutter oss til FNs bærekraftsprinsipper.

Banken er en del av Eika, som har sluttet seg til og signert på å jobbe med FNs bærekraftsprinsipper.

Ansattes medvirkning

For å kunne nå bærekraftsmålene er ansattes medvirkning viktig. Det at ansatte kan være med å bidra til hvilke bærekraftsmål de ønsker at banken skal satse på vil vi skape en større helhetlig forståelse og forankring internt.

Ved Kick-off i januar 2022 skal hovedfokuset være bærekraft og alle ansatte skal bidra med å indentifisere prinsippene som er viktigst for banken å arbeide med i årene fremover. Dette skal danne grunnlaget for det strategiske arbeidet i 2022 med å sette enda tydeligere mål for vårt bærekraftsarbeid.



Strategi

Grong Sparebank sin strategi på bærekraft er tett forankret i forretningsstrategien i selskapet. Bærekraft vil være en av de mest forretningskritiske områdene fremover og strategien gjenspeiler dette. Vi er opptatt av å hele tiden utvikle oss på dette fagfeltet og strategien skal revideres og gjennomgås i 2022. I dag står det i forretningsstrategien om bærekraft:

"At vi framstår som en handlekraftig bank som bidrar til å skape verdier på en ansvarlig og bærekraftig måte for alle interessenter."

Det er viktig at denne strategien er godt forankret både hos ledelse, styret og hos ansatte. Dette er en viktig prioritet fremover. Vi har jobbet med å forankre dette internt blant annet gjennom Miljøfyrtårnsertifiseringen og klimarapporteringen. Det skal i 2022 settes av ytterligere ressurser til opplæring, holdningsskapende arbeid og forretningsutvikling. Våre kunder skal oppleve banken som relevant og fremoverlent og vi skal ha fokus på utvikling av grønne produkter og løsninger til våre kunder og interessenter.

I bankens strategiske arbeid med bærekraft er ESG viktige arbeidsområder. Videre i rapporten følger en oppsummering av de områdene innenfor ESG som banken jobber med i dag.

Høsten 2021 ansatte banken en egen ressurs som skal arbeide med å sikre bankens strategiske bærekraftsarbeid i årene fremover.



Klimarapportering

Klimapartnere Trøndelag

Grong Sparebank er medlem av Klimapartnere Trøndelag. Som klimapartner har vi levert klimaregnskap i 2019 og 2020 og skal også benytte dette verktøyet for å levere klimaregnskap i 2021 og årene fremover. Klimapartnere har som mål å være pådrivere for grønn næringsutvikling og gir oss et systematisk verktøy for å nå måle våre mål i reduksjon i klimagassutslippene.

I vår strategi har vi som mål å redusere vårt klimagassutslipp med -10% hver år.

For å få til dette har vi satt oss konkrete mål innen disse områdene:

Klimamål

Grønne symbol betyr at virksomheten har satt seg gjeldene mål, har etablert gjeldende plan eller oppnådd miljøsertifisering. Oransje symbol betyr at virksomheten ikke har det.



Fossilfri 2030



Fossilfri transport 2030



Plan for grønne innkjøp



Plan for reduksjon av energi i bygg



Plan for reduksjon/håndtering av avfall



Miljøsertifisert



Plan reduksjon i reiseaktivitet



Plan for bruk/innføring av sirkulære verdikjeder



Klikk her for å få tilgang til bankens klimarapporter



Scope 1 - Direkte utslipp

Denne kategorien inkluderer alle utslippkilder knyttet til driftsmidler der organisasjonen har operasjonell kontroll. Dette inkluderer all bruk av fossilt brensel for stasjonær bruk eller transportbehov.



Scope 2 - Indirekte utslipp fra innkjøp av energi

Scope 2 utslipp inkluderer indirekte utslipp knyttet til innkjøpt elektrisitet og fjernvarme/kjøling. I henhold til GHG-protokollen skal selskap benytte en såkalt todelt rapportering for elektrisitet.

Det vil si at utslippene beregnes på to ulike måter, ut fra et fysisk perspektiv (lokasjonsbasert) og ut fra et markedsbasert perspektiv. I Norge er strømmen produsert med lave utslipp, slik at ut fra et fysisk perspektiv vil klimagassutslippene ved bruk av strøm være lave og strøm klart mer klimavennlig enn fossil energi. For å trigge økt produksjon av fornybar strøm er det etablert en internasjonal ordning med kjøp og salg av opprinnelsesgarantier, som gir grunnlag for beregningen ut fra et markedsbasert perspektiv.



Scope 3 - Andre indirekte utslipp

Hier rapporteres indirekte utslipp knyttet til innkjøpte varer eller tjenester. Dette er utslipp som skjer utenfor virksomhetens område, men som selskapet likevel kan påvirke gjennom sin anskaffelsespraksis. For mange virksomheter representerer scope 3 en betydelig del av klimaregnskapet, men det kan ofte være vanskelig å finne data.

Gjennom arbeidet med klimarapportering får bedriften mulighet til å sette seg konkrete mål for egne utslipp men også utslipp gjennom leverandører og kunder (indirekte utslipp - scope 3)).

Målet for 2022 er å kunne rapportere mer nøyaktig utslipp også gjennom vår kundeportefølje og våre leverandører i tillegg til å gjennomføre klimapositive tiltak i egen bedrift.

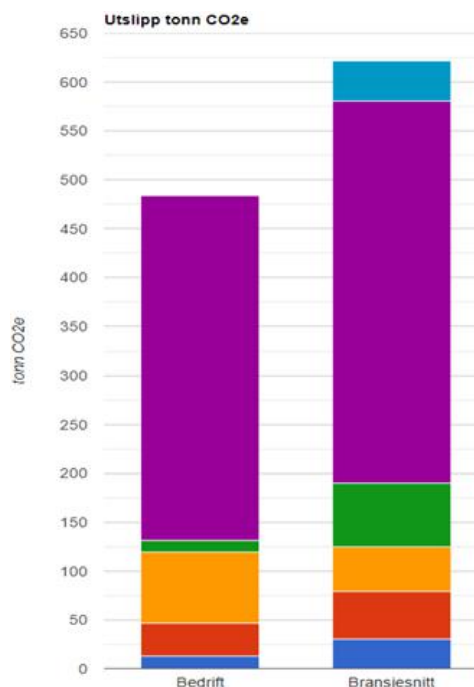
Klimarapportering

Klimapartnere Trøndelag

Bankens klimagassutslipp ble registrert til 484 tonn i 2020 mot 599,3 tonn CO₂ i 2019. Banken hadde en reduksjon i utslipp knyttet til reisevirksomhet i 2020. Dette gjelder for stort sett alle bedrifter. Mange hevder at dette vil bli den nye normalen, mens andre mener vi kommer til å gå tilbake til vårt tidligere reise-mønster. I Grong Sparebank har vi fokus på å redusere våre utslipp gjennom reiseaktivitet. Vi ser også for oss at vi skal måle ansattes utslipp gjennom reisevei til avdelingskontorene.

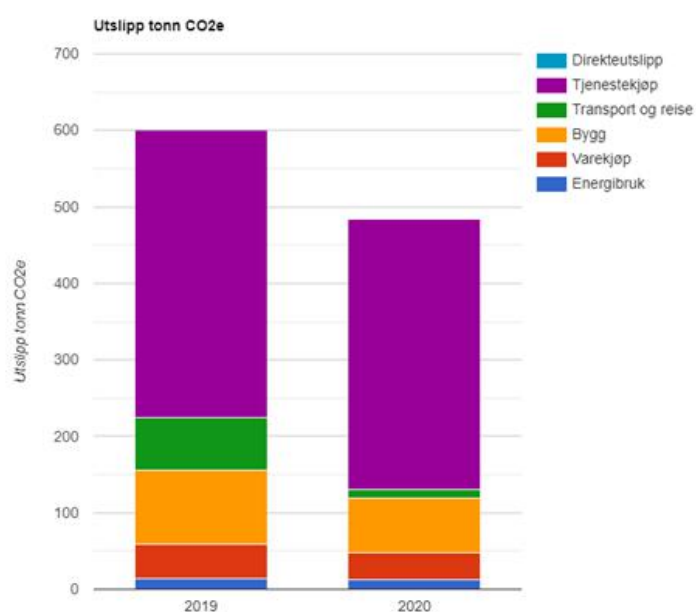
2020

Alle bankens utslipp med bransjesammenligning



Utslipp i tonn 2019 - 2021

For alle bankens avdelinger



Totalutslipp per år for virksomheten

Her kan du se summen av alle scope for hvert år i tonn CO₂-ekvivalenter.



Miljøfyrtårn

I 2021 ble alle bankens avdelinger inkludert hovedkontoret sertifisert som Miljøfyrtårn. Miljøfyrtårn er i dag den mest brukte miljøsertifiseringen i Norge og sikrer at vi har god oppfølging på sentrale mål på miljøutfordringene. Grong Sparebank har årlig revisjon på alle avdelinger og har mål om å bli resertifisert som Miljøfyrtårnbedrift i 2024.

Arbeidet med revisjonen av denne sertifiseringen sikrer oss gode interne rutiner og bidrar til fordeling av ansvar og holdningsskapende arbeid internt i bedriften.



Leverandørkrav

Banken har ESG-avtaler med de største leverandørene. Dette skal sikre oss at også våre leverandører leverer i forhold til våre forventninger og krav. Vi krever at våre leverandører og eventuelle underleverandører har en aktiv miljøprofil og et tiltaksprogram for oppfølging av dette.

Leverandøren skal organisere og drive sin virksomhet slik at eksisterende og fremtidige nasjonale og/eller internasjonale miljøkrav tilfredsstilles. Leverandøren må på oppfordring fremvise dokumentasjon på sin miljøsatsing.

Grong sparebank skal fra 2022 ha en årlig oppfølging av alle leverandører til banken og dette skal dokumenteres i bankens bærekraftsrapportering.

Holdningsskapende arbeid

En viktig del av bankens samfunnsansvar er å være med på å bidra å skape gode holdninger i samfunnet og hos bankens ansatte forøvrig når det gjelder miljøaspektet. Banken skal aktivt ta en rolle i samfunnet for å bidra til å skape kunnskapsdeling, nettverk og møteplasser.

Ved å bidra i allerede etablerte bedriftsnettverk kan vi være med på å ta en posisjon som en pådriver for utviklingen av samfunnet. Banken har fra 2019 deltatt på flere møteplasser om bærekraft og arbeid med klimarapportering. En aktiv deltakelse i blant annet Klimapartnere Trøndelag er viktig for å nå målene.

Samfunnsansvar

Gavefond og sponsorater

Banken gir mye av sitt overskudd tilbake til lag og foreninger i våre lokalsamfunn. Dette er en stor og viktig del av vårt bidra til å skape levende lokalmiljøer, men også sørge for at alle får like muligheter til å delta på aktiviteter. Inkludering og likeverd er viktige verdier i vårt arbeid med gavefond og sponsorater og banken har nedfelt egne statutter for hvilke kriterier som er viktig for de som mottar gaver eller sponsering.

Det er viktig med god dialog med våre sponsorobjekter og banken går ikke inn i avtaler som bidrar til miljøbelastninger. Vi har tre hovedretninger for dette arbeidet:

Rakettstipendet(gründerstipend)
Gavefond
Sponsorater

I fokusområdene i 2022 skal vi ha en gjennomgang av dette arbeidet for å enda bedre kunne knytte det opp mot våre strategier på bærekraft. Vi kan se for oss at vi også utvikler en pris for lag - og foreninger som utmerker seg spesielt positivt i dette arbeidet. Det er viktig at vi som en sentral lokal aktør ikke bare ser på miljøaspektet men at vi også bidrar til å fremme likeverd, likestilling og inkludering i vårt lokalsamfunn.



"En av våre viktigste kjerneverdier er at vi skal være ordentlig. Alt vi gjør skal tåle framsida av lokalavisa"

Rekruttering og attraktiv arbeidsplass

Vi ønsker å tiltrekke oss de beste medarbeiderne. For å klare dette er vi nødt til levere på bærekraftsmålene for å kunne være en attraktiv arbeidsgiver for fremtidige generasjoner. Bankens holdning til regional utvikling i samarbeid med kommuner og interessenter er et ledd i å skape attraktive arbeidsplasser og tiltrekke seg riktig kompetanse. Vi er aktive med å opprette traineestillinger og ansatte har gode muligheter til etter - og videreutdanning gjennom banken. Bankens fokus på individuell tilpassing slik at ansatte kan føle utvikling og mestring i sin jobb.

Nettverksbygging og innovasjon

Bærekraftsarbeidet er for de aller fleste et arbeid som intensiveres nå. Måten vi i fellesskap løser dette på en på mange måter vår nye olje. Ved å bidra til å skape nettverk og møteplasser som fremmer innovasjon skal vi være med på å ruste samfunnet vårt bedre for fremtiden.

Grong Sparebank er medlem av flere bedriftsnettverk og fagområder og vi skal også være det fremover. Ved å dele kunnskap og bidra til forskning og utvikling kan dette bli en av våre viktigste samfunnsoppdrag i tiden fremover.

God selskapsstyring

For at vi som aktør i finansnæringen skal kunne understøtte en bærekraftig utvikling har vi utarbeidet strategier og policyer for å ha en god selskapsstyring. Dette er en viktig del av vårt helhetlige bærekraftsarbeid. Banken har høsten 2021 ansatt rådgiver bærekraft som skal ha ansvaret for å identifisere, utarbeide og følge opp bankens strategiske bærekraftsansvar. Banken har i tillegg en uavhengig riskmanager som skal sørge for at bedriften har god risikostyring.

Arbeidet med bærekraft er tatt inn som en integrert del av bankens risikostyring og dette kan leses mer om i bedriftens policydokumenter.

Banken har forankret og utarbeidet styringsdokumenter, rutiner og policyer for å sikre god kvalitet på disse områdene:

- Organisasjon og ledelse
- Styrets ansvar
- IKT
- Bærekraft
- Kreditt
- AHV
- Hendelsesrapportering
- Marked

Vedlagt ligger policyer for disse områdene.

Som en sentral finansaktør er det viktig at vi er transparente i vår virksomhetsstyring og dette er en viktig rød tråd i arbeidet med selskapsstyring og bærekraft. En av våre kjerneverdier er at vi skal være ordentlig i alt vi foretar oss. Alt vi gjør skal tåle framsida av lokalavisa.

HMS og personal

Grong Sparebank har en HMS og personalhåndbok som er forankret i ledelsen og som er tilgjengelig for alle ansatte gjennom personalsystemet Simployer. Banken foretar en årlig revisjon av håndbøkene for å sikre at rutiner og reglement følges og er på plass.

Banken har verneombud og tillitsvalgte og foretar jevnlige møter. Det foretas også årlige vernerunder som følges opp sammen med bedriftshelsetjenesten.

Bedriften foretar årlige medarbeiderundersøkelser og medarbeidersamtaler.

Det er bedriftens HR - ansvarlig som følger opp disse områdene i samarbeid med ledergruppen.

Holdningsskapende arbeid

En viktig del av bankens samfunnsansvar er å være med på å bidra å skape gode holdninger hos bankens ansatte. Bedriften setter fokus på likestilling, likeverd og inkluderende arbeidsliv og tar del i aktiviteter som bidrar til å fremme disse holdningene. Et eksempel er at bedriften er hovedsponsor av Pride Namdalen og likende aktører

Anti hvitvask

Anti hvitvaskarbeid og arbeid med å avdekke kriminell aktivitet er et område banken har hatt stort fokus på de siste årene og der banken har tatt et tydelig ansvar. Både når det gjelder utvikling av fagområdet og arbeid internt med avdekking av AHV har banken gode rutiner.

Med risiko for hvitvasking, terrorfinansiering og sanksjonsbrudd har banken et særskilt ansvar for å avdekke forhold der banken kan bli benyttet til slike formål. Risikoen omfatter konsekvensene for å bli utnyttet av kriminelle ved å bidra til legalisering av utbytte fra straffbare handlinger.

Områdene banken arbeider med er:

- Regelmessig risikovurdering og implementering av tiltak med intensitet og omfang som er tilpasset bankens AHV - risiko og styrets risikotoleranse
- Sørge for god kultur og forståelse for fagområdet internt i bedriften
- Ha tilstrekkelig ressurser tilgjengelig internt
- Sikre god rådgiverkompetanse
- Sikre gode systemer og kontrollrutiner på området.

I dag er det to ansatte i banken som jobber med dette området og vedlagt finnes rutinebeskrivelsen for arbeidet.

Intern og ekstern revisjon

For banken er det viktig at det foretas jevnlige eksterne og interne revisjoner av vår virksomhetsstyring. Ekstern revisjon er det BDO som står for og på intern revisjon sørger Ernst&Young for at banken har flere årlige revisjoner på ulike virksomhetsområder. De siste revisjonene ligger vedlagt. Neste internrevisjon starter Q4 2021. Det planlegges internrevisjon på bærekraft i løpet av 2022.



Hold deg våken
nå skjerpes
greiene

Kundefokus i bærekraftsarbeidet

Grong Sparebank står alltid kunden i fokus og vi har klare målsettinger på kundetilfredshet. Gjennom bærekraftsarbeidet er vårt kundefokus viktig på den måten at vi skal sørge for å være en god pådriver i den grønne omstillingen som samfunnet skal gjennom. Dette er et fagområde som er stadig i utvikling og i banken har vi valgt å ta en aktiv rolle i ESG - arbeidet som Eika har satt i gang. Grunnen til at vi gjør dette er at vi ønsker å være i forkant for å kunne gi våre kunder den beste rådgivingen fremover.

Vi skal være med på å dytte kunden i riktig retning og for å få til dette må vi sørge for å ha god rådgiverkompetanse. I kundearbeidet skal vi ha fokus på disse områdene:



Personmarked(PM)

Dette markedsområdet er nok det som kommer til å bli mest utfordrende å jobbe med fremover. Sammen med Eika skal vi ta tydelig ansvar på dette området og Eika har signalisert at dette er noe de har fokus på i tiden fremover. I dag tilbyr vi grønne produkter for våre kunder, men utlånsporteføljen kan ikke vise til mange grønne produkter i dag. Det er mange årsaker til akkurat dette og vi ønsker å gå i dybden på dette sammen med våre kunder i tiden fremover. For å kunne tilby relevante grønne produkter er det viktig at vi går i dialog med våre kunder og at vi skaper produkter som kan bidra til en grønn omstilling også i personmarkedet. I dag tilbyr vi tre typer grønne produkter:

Grønt billån
Grønt boliglån
Grønt rehabiliteringslån



Informasjon om disse produktene og kriterier kan leses mer om her:

<https://grong-sparebank.no/lane/boliglan/gront-boliglan>

Bedriftsmarked(BM)

Kredittarbeidet på BM har hatt stort fokus på bærekraft de siste årene. Bankene har tatt en aktiv rolle i dette og har vært med på å utvikle bærekraftsvurdering av vår kundeportefølje. Bedriftsmarkedet er nok det området som bankene har størst mulighet til å være gode pådrivere for sikre at bedriftene klarer omstillingen mot en bærekraftig produksjon og at bankene sikrer at overgangsrisikoen og kredittrisikoen ikke blir for stor.

Grong Sparebank har tatt en aktiv rolle i utvikling av klimarisikovurderingen/bærekraftsvurderingen som ble innført hos alliansebankene i 2021. Bærekraftsvurdering/ESG - vurdering i kredittarbeidet foretas i dag i alle nye kredittsaker for BM kunder. I dag har bankene foretatt bærekraftsvurdering av rundt 80 bedrifter.

Fra 2022 skal banken foreta en årlig engasjementsgjennomgang med bedrifter med et engasjement over en viss størrelse. Bærekraftsvurderingen er da en naturlig del av dette arbeidet.

En av de viktigste fokusområdene til banken fremover er klimarisikovurdering av utlånsporteføljen. Vi erkjenner at dette arbeidet enda er nytt og er under stadig utvikling. Banken har tatt et viktig og aktiv rolle i ESG - prosjektet som Eika startet høsten 2021. Målet med dette prosjektet er at bankene skal utvikle gode oppfølgingsrutiner på klimarisikovurderingen av porteføljen sin. Dette skal vi være med på å utvikle og implementere etter hvert.

For å kunne bli gode på bærekraftsvurderingene er det viktig at våre rådgivere sitter med god og solid kompetanse på bærekraftsarbeidet. En viktig rolle vi har er å veilede bedriftene inn i den nye hverdagen og hjelpe dem til å ta valg for bedriften som gjør det i stand til å møte fremtidige krav. Det kreves mye bransjekunnskap av våre rådgivere og dette blir et viktig fokusområde i årene fremover.

I dag har vi en spesialrådgiver innenfor landbruk og vi har i tillegg utviklet et grønt landbrukslån som har blitt svært populært hos vår kunder. Vi kan se for oss at vi skal utvikle lignende tilbud innenfor ulike bransjer i tiden fremover.

Vedlagt finnes bankens rutine for oppfølging av klimarisiko på BM.



" Vi har ikke som mål å bli den største banken men ved å bli en av de beste på rådgiving kan vi bidra til å dulte våre kunder i en bærekraftig retning"

Forsikring

Dette området er nok det som har kommet kortest i arbeidet med bærekraft og klimavurderinger. I dag tilbyr vi gjennom Eika ingen grønne forsikringsprodukter, men dette er noe som Eika har fokus på fremover og som vi kommer til å ta en aktiv del i. Vi tilbyr våre kunder alle forsikringsprodukter gjennom Eika.

For både Grong Sparebank og Eika er det naturlig å arbeide med bærekraft også i forsikringsarbeidet. Skadeforebyggende arbeid reduserer påvirkningen av miljøet og øker følelsen av trygghet i tillegg til at det reduserer de økonomiske kostnadene. Når skader likevel skjer skal ambisjonen være at vi behandler disse så bærekraftig som mulig.

Grønne obligasjoner

Veksten i antall grønne obligasjoner er solid men i dag utgjør dette kun 3% av det nordiske obligasjonsmarkedet. En av våre viktigste finansieringskilder er å utstede obligasjoner og det er naturlig at vi ser på muligheten for å utstede grønne obligasjoner. Det er tydelig at neste generasjon kommer til å kreve at vi bidrar til en mer bærekraftig forvaltning og grønne obligasjoner er en naturlig del av denne utviklingen.

I dag utsteder Grong Sparebank ingen grønne obligasjoner men dette er under vurdering. Det er enda usikkert når dette vil komme på plass.

Sparing

Grong Sparebank tilbyr sine kunder sparing i fond gjennom Eika kapitalforvaltning. Eika kapitalforvaltning er et fondsforvaltningsselskap som har spesialisert seg på spare - og plasseringsprodukter til alliansebankene. Våre rådgivere er bredderådgivere - noe som betyr at vi tilbyr rådgiving i spareproduktene til Eika kapitalforvaltning til våre kunder.

Eika kapitalforvaltning har en tydelig holdning til grønne investeringer og kan i dag tilby en grønn profil på alle sine fond.

Intern opplæring/rådgiverkompetanse

I samarbeid med Eika har vi god tilgang på interne opplæringsarenaer som våre ansatte kan delta på. Det er imidlertid viktig at vi også utvikler våre egne opplæringsrutiner på bærekraft for å sikre god rådgiverkompetanse som kommer våre kunder til gode både på PM, BM og forsikringsområdet. I dag har vi to viktige arenaer som skal benyttes til dette formålet fremover:

Grongskolen (2 ganger pr år)
Kick-off (2 ganger pr år)

Årsplan 2022

En pådriver for bærekraftig vekst

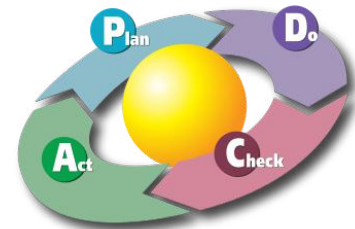
I møte med sammensatte komplekse miljø - og samfunnsutfordringer er det essensielt at vi lager gode planer og rutiner for hvordan vi skal systematisere vårt arbeid med bærekraft i alle ledd. Et vellykket grønt skifte i samfunnet forutsetter en effektiv allokering av kapital til prosjekter og bransjer som bidrar til en langsiktig bærekraftig utvikling.

Vi i Grong Sparebank intensiverer nå vårt arbeid med å implementere bærekraft som prinsipper i vårt daglig arbeid med å nå forretningsmessige mål. Vi erkjenner at arbeidet med ESG er under utvikling og vi skal for 2022 skape oss gode arbeidsrutiner for å bidra til forventningene i markedet og i samfunnet.

Et viktig virkemiddel og en arbeidsmetode vi skal innføre er Leanprinsippet PDCA. For at vi skal kunne drive kontinuerlig forbedring på vårt bærekraftsarbeid er det like viktig at vi måler og evaluerer som at vi handler og lager gode rutiner og rapporter. Vi må kunne se forbedring på vårt helhetlige bærekraftsarbeid og ikke bare på klimagassutslippene våre.

Vi skal kunne bli gode rådgivere for våre kunder og være pådrivere og innovatører i samfunnet for å bidra til en grønn omstilling.

Videre følger utkast til vår foreløpige årsplan i bærekraft for 2022 hvor våre hovedstrategier vil være:



- Kompetanseheving/holdninger blant ansatte
- Kredittarbeid - bærekraft inn i alt. Godt oppfølgingsarbeid.
- Kundedulting

